

seja  
bem vindo

ME CHAMO  
WESLEY  
E SOU  
GESTOR DE  
TRÁFEGO



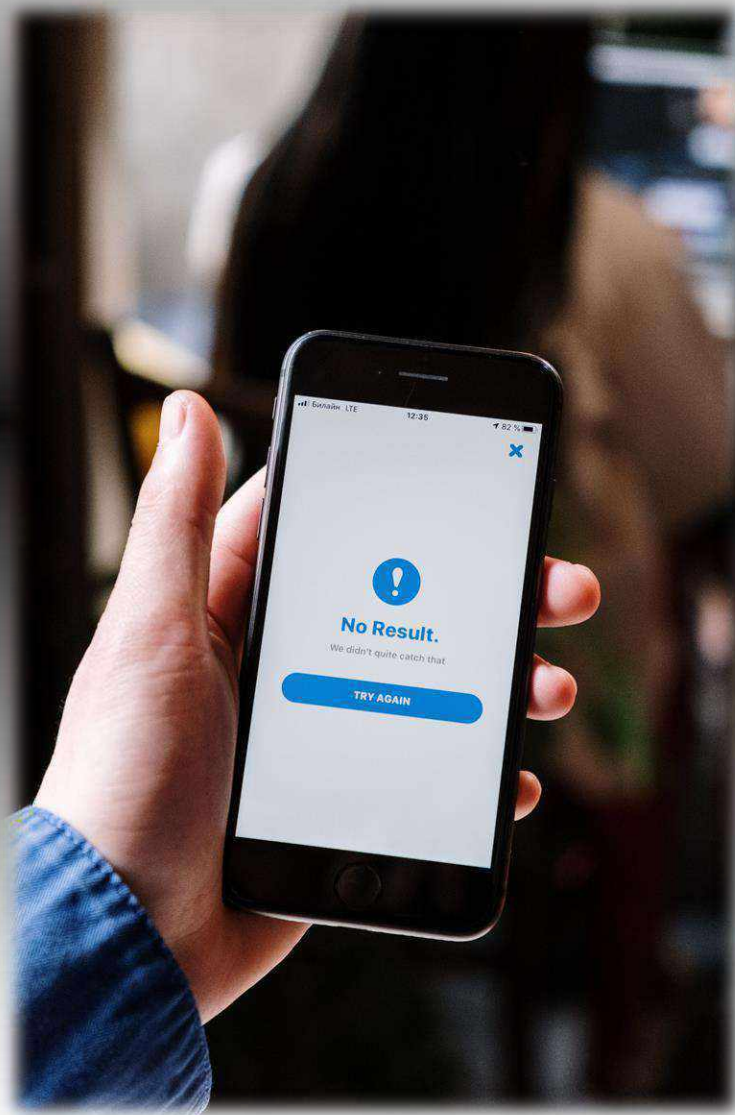
E TRANSFORMO  
OS SEUS  
RESULTADOS  
ATRAVÉS DO  
DIGITAL!



# SEM RESULTADOS NO DIGITAL?

- ❑ MESMO EM UM AMBIENTE TÃO FÉRTIL COMO O DIGITAL, MUITOS TEM TIDO DIFICULDADES DE CONSEGUIR RESULTADOS REAIS.
- ❑ COM EXCESSO DE INFORMAÇÃO MAS COM FALTA DE CLAREZA, PARA MUITOS TEM SIDO UM VERDADEIRO DESAFIO PAGAR AS CONTAS, IMAGINA ENTÃO LUCRAR.
- ❑ MAS AFINAL COMO MONETIZAR ATRAVÉS DAS REDES SOCIAIS, PARA QUE DE FATO AJA UMA TRANSFORMAÇÃO NOS RESULTADOS DA EMPRESA ?

EU TE MOSTRO  
QUAL DIREÇÃO  
SEGUIR!



# TRÁFEGO PAGO



- ❑ A GRANDE **SOLUÇÃO** DA MAIORIAS DAS EMPRESAS FORAM CAMPANHAS ONLINE UTILIZANDO O **TRÁFEGO PAGO** PARA ENCONTRAR SEU **CLIENTE IDEAL**
- ❑ O **CRESCIMENTO** EXPONENCIAL QUE VEM ATRAVÉS DAS CAMPANHAS É PERCEBIDO EM **TODAS AS FRENTES DIGITAIS** DA EMPRESA !
- ❑ O **DIGITAL** TEM REVOLUCIONADO TUDO, LEVANDO **NEGÓCIOS** A PATAMARES **NUNCA** ANTES IMAGINADO

# TRÁFEGO PAGO



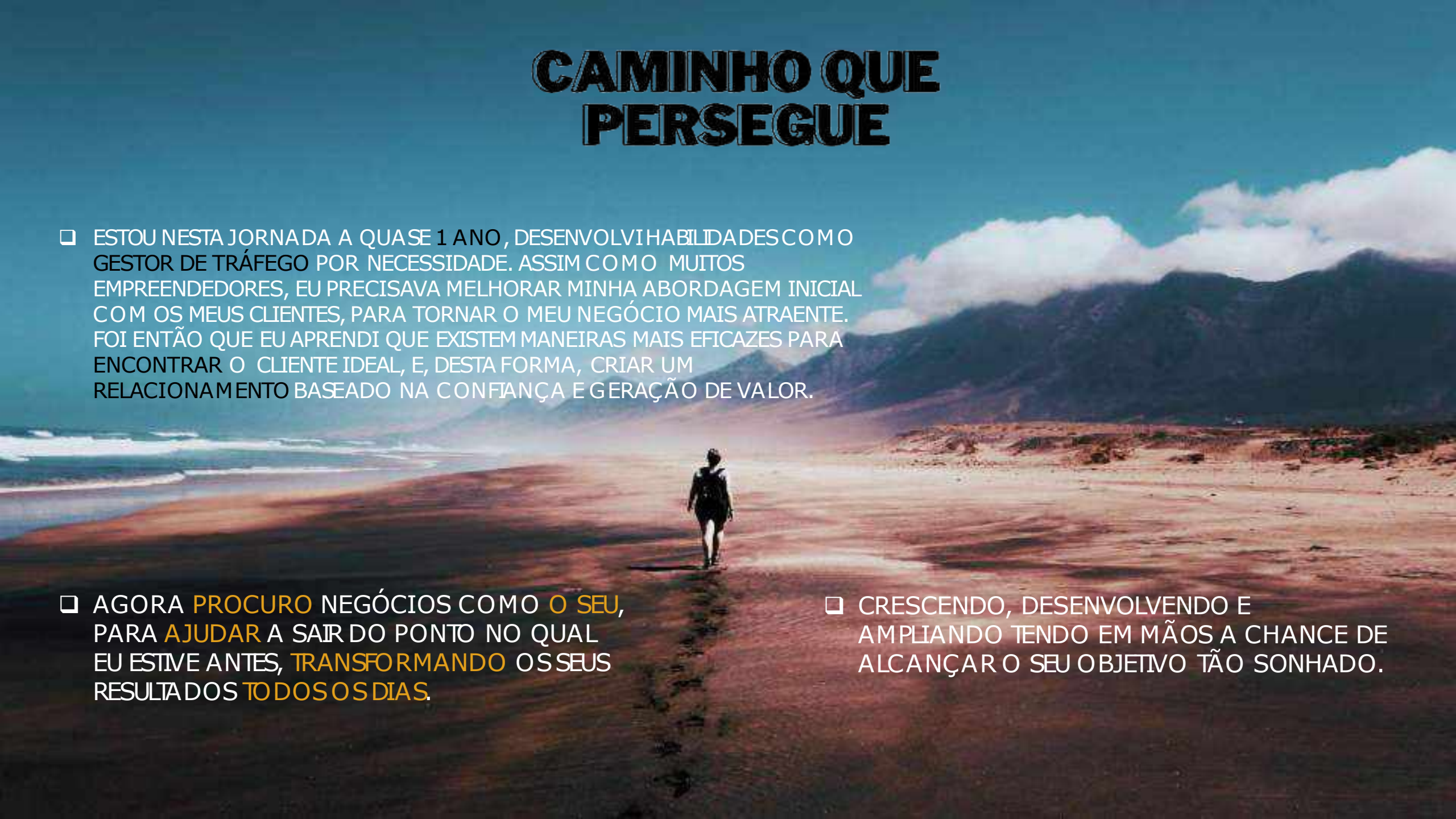
- ❑ UTILIZANDO DAS FERRAMENTAS DE DIVERSAS PLATAFORMAS COMO LINKEDIN ADS, FACEBOOK ADS, GOOGLE ADS, PINTEREST ADS ENTRE OUTRAS, O **SUCESSO** NUNCA ESTEVE TÃO **DEMOCRÁTICO**
- ❑ A **INTERNET** TEM REVOLUCIONADO O MERCADO EM UM TODO, LEVANDO **NEGÓCIOS** A PATAMARES **NUNCA** ANTES **IMAGINADO**.

# CAMINHO QUE PERSEGUIE

❑ ESTOU NESTA JORNADA A QUASE 1 ANO, DESENVOLVI HABILIDADES COMO O GESTOR DE TRÁFEGO POR NECESSIDADE. ASSIM COMO MUITOS EMPREENDEDORES, EU PRECISAVA MELHORAR MINHA ABORDAGEM INICIAL COM OS MEUS CLIENTES, PARA TORNAR O MEU NEGÓCIO MAIS ATRAENTE. FOI ENTÃO QUE EU APRENDI QUE EXISTEM MANEIRAS MAIS EFICAZES PARA ENCONTRAR O CLIENTE IDEAL, E, DESTA FORMA, CRIAR UM RELACIONAMENTO BASEADO NA CONFIANÇA E GERAÇÃO DE VALOR.

❑ AGORA **PROCURO** NEGÓCIOS COMO **O SEU**, PARA **AJUDAR** A SAIR DO PONTO NO QUAL EU ESTIVE ANTES, **TRANSFORMANDO** OS SEUS RESULTADOS **TODOS OS DIAS**.

❑ CRESCENDO, DESENVOLVENDO E AMPLIANDO TENDO EM MÃOS A CHANCE DE ALCANÇAR O SEU OBJETIVO TÃO SONHADO.



# DESAFIOS QUE TRANSFORMAM

- ❑ EM TODA A MINHA TRAJETÓRIA COM ALTOS E BAIXOS, APRENDI QUE NADA É MAIS PODEROSO QUE A PERSISTÊNCIA E CONHECIMENTO ESPECÍFICO, NÃO FOI DO DIA PARA NOITE QUE CONSEGUI GRANDES RESULTADOS, MAS COMO UM VERDADEIRO EMPREENDEDOR INSISTINDO EM MOMENTOS, QUE OUTROS DESISTIRAM, ENCONTREI O CAMINHO DOS SONHADOS RESULTADOS.

- ❑ RESULTADOS NO QUAL IREI TRAZER PARA O SEU NEGÓCIO, COM UMA ESTRATÉGIA E PENSAMENTO DE LONGO PRAZO, COMPREENDENDO QUE NÃO HÁ ATALHOS, ENCONTRAREI O CAMINHO, PARA QUE NOSSA PARCERIA DE FRUTOS E QUE JUNTOS, POSSAMOS ARREBENTAR NO DIGITAL!

# ENCONTRANDO UM CAMINHO QUE CONVERTA

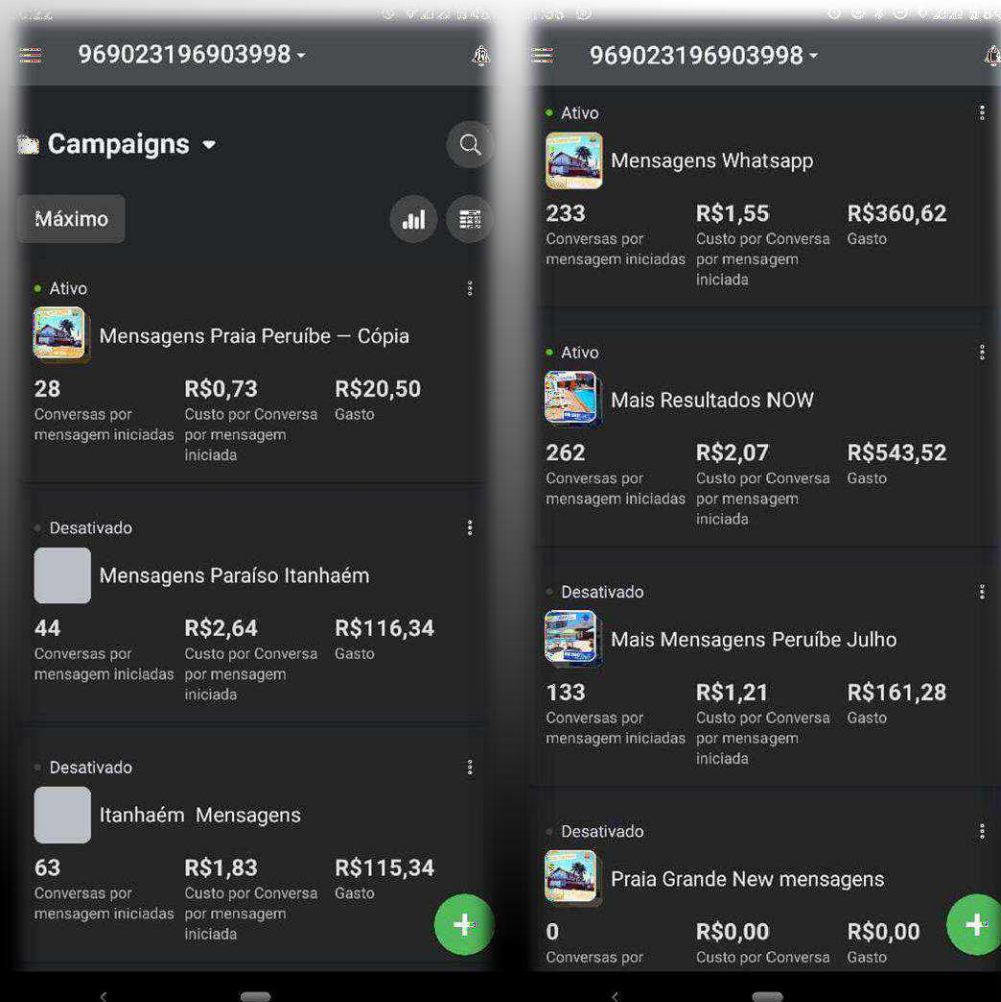
- COM **ESTRATÉGIA** FOCADA NO **FUNIL DE VENDAS** PARA SEU NEGÓCIO, ENCONTRO AS MELHORES POSSIBILIDADES DE **RESULTADOS** PARA SUA EMPRESA, QUE ESTÁ NO PROCESSO DE EXECUÇÃO E TESTES FEITO PELO CAMINHO, SEMPRE DEIXANDO COMO FOCO O SEU MAIOR OBJETIVO



# RESULTADOS!

❑ **ENCONTRAR** CLIENTES NUNCA FOI TÃO **FÁCIL E BARATO**, VOU MOSTRAR UM POUCO DOS **RESULTADOS** QUE AS MINHAS CAMPANHAS ALCANÇARAM, LEVANDO **POTENCIAIS** CLIENTES **DIRETAMENTE** PARA O **WHATSAPP** DOS NOSSOS ATENDENTES.

❑ PAGANDO MUITAS VEZES **MENOS** QUE **R\$ 1** POR **CONVERSA** INICIADA, TRAZIA O **CLIENTE** DIRETAMENTE PARA O **WHATSAPP**, TENDO UM ROIDE NO MÍNIMO 300%



# RESULTADOS!

❑ É POSSÍVEL **ESCALAR SEU NEGÓCIO** ATRAVÉS DA **INTERNET**, E **ALCANÇAR NOVOS** POTENCIAIS **CLIENTES** TODO DIA !

|                                  |                                          |             |
|----------------------------------|------------------------------------------|-------------|
| 969023196903998 -                |                                          |             |
| Ativo                            |                                          |             |
| Mensagens Praia Peruíbe — Cópia  |                                          |             |
| 35                               | R\$0,76                                  | R\$26,76    |
| Conversas por mensagem iniciadas | Custo por Conversa por mensagem iniciada | Gasto       |
| Desativado                       |                                          |             |
| Mensagens Paraíso Itanhaém       |                                          |             |
| 44                               | R\$2,64                                  | R\$116,34   |
| Conversas por mensagem iniciadas | Custo por Conversa por mensagem iniciada | Gasto       |
| Desativado                       |                                          |             |
| Itanhaém Mensagens               |                                          |             |
| 63                               | R\$1,83                                  | R\$115,34   |
| Conversas por mensagem iniciadas | Custo por Conversa por mensagem iniciada | Gasto       |
| Desativado                       |                                          |             |
| Praia Grande Mensagens           |                                          |             |
| 87                               | R\$1,73                                  | R\$150,53 + |
| Conversas por mensagem iniciadas | Custo por Conversa por mensagem iniciada | Gasto       |

|                                  |                                          |           |
|----------------------------------|------------------------------------------|-----------|
| 969023196903998 -                |                                          |           |
| Campaigns ▾                      |                                          |           |
| Máximo                           |                                          |           |
| Ativo                            |                                          |           |
| Mensagens Praia Peruíbe — Cópia  |                                          |           |
| 19                               | R\$0,82                                  | R\$15,59  |
| Conversas por mensagem iniciadas | Custo por Conversa por mensagem iniciada | Gasto     |
| Desativado                       |                                          |           |
| Mensagens Paraíso Itanhaém       |                                          |           |
| 44                               | R\$2,64                                  | R\$116,34 |
| Conversas por mensagem iniciadas | Custo por Conversa por mensagem iniciada | Gasto     |
| Desativado                       |                                          |           |
| Itanhaém Mensagens               |                                          |           |
| 63                               | R\$1,83                                  | R\$115,34 |
| Conversas por mensagem iniciadas | Custo por Conversa por mensagem iniciada | Gasto     |



# RESULTADOS!

|                                                |                          |           |
|------------------------------------------------|--------------------------|-----------|
| 12:58                                          | 969023196903998          |           |
| Campaigns                                      |                          |           |
| Máximo                                         | Filtrar                  |           |
| Ativo                                          |                          |           |
| 08-09 trafego whastapp                         |                          |           |
| 1.169                                          | R\$0,17                  | R\$193,71 |
| Cliques no link                                | Custo por Clique no link | Gasto     |
| Ativo                                          |                          |           |
| 08-09 Pousada Praia Grande campanha de Tráfego |                          |           |
| 3.256                                          | R\$0,13                  | R\$430,69 |
| Cliques no link                                | Custo por Clique no link | Gasto     |
| Desativado                                     |                          |           |
| Nova Campanha mais Mensagens Peruíbe           |                          |           |
| 1.235                                          | R\$0,21                  | R\$261,03 |
| Cliques no link                                | Custo por Clique no link | Gasto     |

|                                                |                          |          |
|------------------------------------------------|--------------------------|----------|
| 12:58                                          | 969023196903998          |          |
| Campaigns                                      |                          |          |
| Ontem                                          | Filtrar                  |          |
| Ativo                                          |                          |          |
| 08-09 trafego whastapp                         |                          |          |
| 188                                            | R\$0,0914                | R\$17,18 |
| Cliques no link                                | Custo por Clique no link | Gasto    |
| Ativo                                          |                          |          |
| 08-09 Pousada Praia Grande campanha de Tráfego |                          |          |
| 241                                            | R\$0,0831                | R\$20,03 |
| Cliques no link                                | Custo por Clique no link | Gasto    |
| Desativado                                     |                          |          |
| Nova Campanha mais Mensagens Peruíbe           |                          |          |
| 0                                              | R\$0,00                  | R\$0,00  |
| Cliques no link                                | Custo por Clique no link | Gasto    |

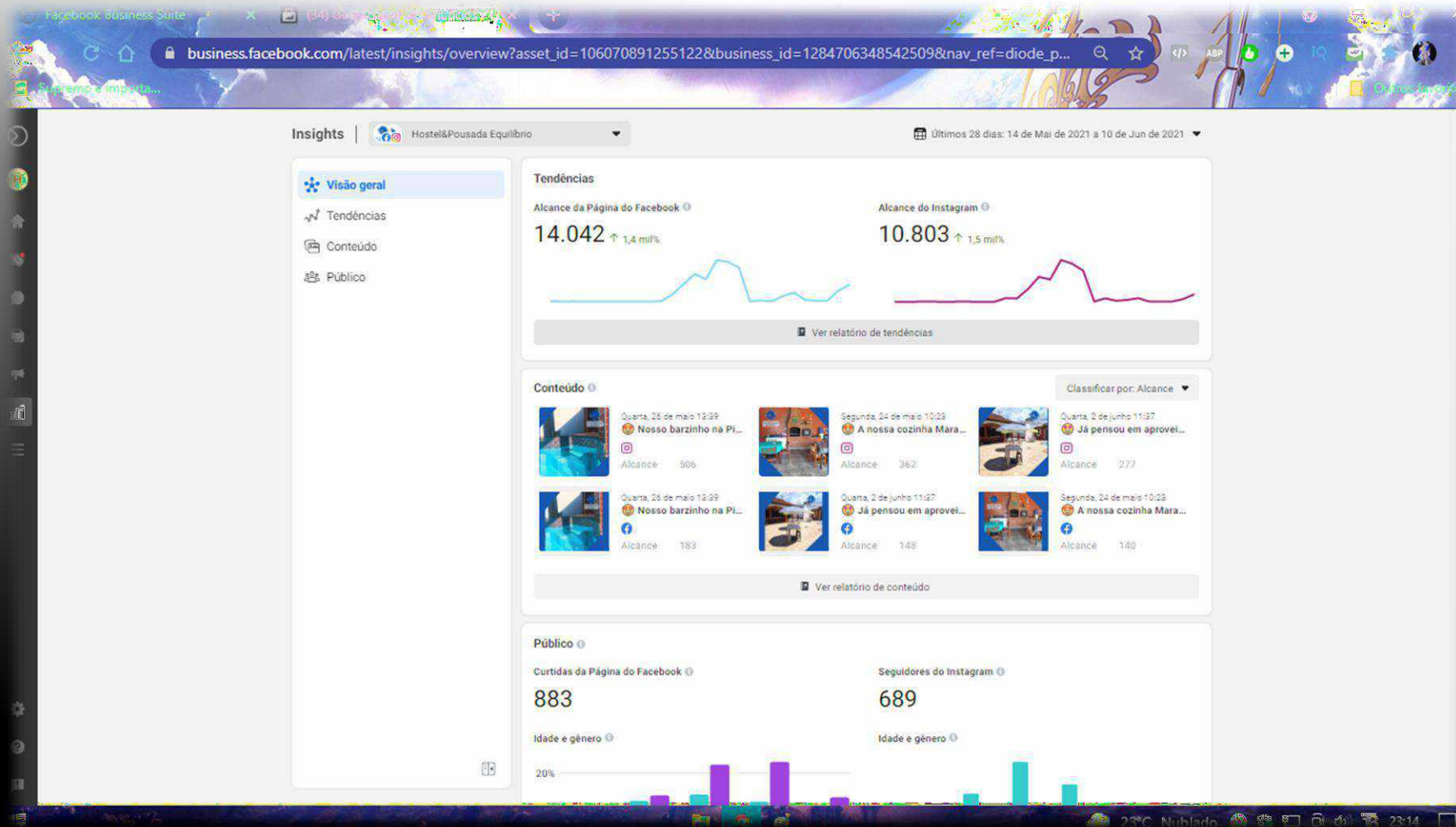
❑ **CONVEXIDADE E DISRUPÇÃO** É A REPRESENTAÇÃO QUE O DIGITAL TRÁS PARA SEU NEGÓCIO!



# RESULTADOS!

❑ QUANTO **VALE** PARA **ALCANÇAR** SEMANALMENTE MAIS DE **10 MIL** POTENCIAIS **CLIENTES** ?

❑ COM **TRÁFEGO PAGO** VOCÊ **CONSEGUE** FAZER ESTRATÉGIAS PARA **ALCANÇAR** UM NÚMERO ABSURDO DE **PESSOAS** GASTANDO QUASE NADA !



# RESULTADOS!

## Insights

### Tendências

Últimos 28 dias: 15 de maio – 11 de junho

|                                 |        |            |
|---------------------------------|--------|------------|
| Alcance da Página do Facebook ⓘ | 15 mil | ↑ 1,5 mil% |
| Alcance do Instagram ⓘ          | 11 mil | ↑ 1,6 mil% |

### Público

Vitalício

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Curtidas na Página do Facebook ⓘ | 883 |
| Seguidores do Instagram ⓘ        | 693 |

Ver todos os insights

## Insights

### Tendências

Últimos 28 dias: 15 de maio – 11 de junho

|                                 |         |        |
|---------------------------------|---------|--------|
| Alcance da Página do Facebook ⓘ | 48 mil  | ↑ 54%  |
| Alcance do Instagram ⓘ          | 7,4 mil | ↑ 4,6% |

### Público

Vitalício

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| Curtidas na Página do Facebook ⓘ | 1,1 mil |
| Seguidores do Instagram ⓘ        | 578     |

Ver todos os insights

❑ **INDEPENDENTE** DE QUAL SEJA SEU **SONHO** COM MARKETING É **POSSÍVEL!**

❑ JÁ IMAGINOU **48 MIL** POTENCIAIS **CLIENTES** CONHECENDO A SUA EMPRESA ?

# RESULTADOS!

- ❑ NÃO PRECISA FAZER COISAS MIRABOLANTES PARA **CONSEGUIR RESULTADOS** ATRAVÉS DO **DIGITAL**, FAZENDO O SIMPLES ROTINEIRAMENTE SE ALCANÇA GRANDES RESULTADOS!
- ❑ MESMO UM INSTAGRAM COM **POUCOS SEGUIDORES**, PODER SER MUITO **LUCRATIVO**, AFINAL SEGUIDORES É UMA MÉTRICA DE VAIDADE.

## Insights

### Tendências

Últimos 28 dias: 25 de maio – 21 de junho

|                                 |         |        |
|---------------------------------|---------|--------|
| Alcance da Página do Facebook ⓘ | 11 mil  | ↑ 100% |
| Alcance do Instagram ⓘ          | 3,8 mil | ↑ 100% |

### Público

Vitalício

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| Curtidas na Página do Facebook ⓘ | 1   |
| Seguidores do Instagram ⓘ        | 568 |

Ver todos os insights

## Insights

### Tendências

Últimos 28 dias: 16 de junho – 13 de julho

|                                 |        |        |
|---------------------------------|--------|--------|
| Alcance da Página do Facebook ⓘ | 39 mil | ↑ 7,5% |
| Alcance do Instagram ⓘ          | 21 mil | ↑ 205% |

### Público

Vitalício

|                                  |         |
|----------------------------------|---------|
| Curtidas na Página do Facebook ⓘ | 1,1 mil |
| Seguidores do Instagram ⓘ        | 699     |

# RESULTADOS!

- ❑ **INVESTIR** UM POUCO MAIS DE R\$ 500 REAIS MENSAIS PARA **CONSEGUIR** MAIS DE **300 MENSAGENS** DE CLIENTES QUERENDO COMPRAR O SEU PRODUTO PARECE UM SONHO NÉ?

## Insights

### Tendências

Últimos 28 dias: 16 de junho – 13 de julho

|                                                                                                                   |        |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
|  Alcance da Página do Facebook ⓘ | 25 mil | ↑ 48% |
|  Alcance do Instagram ⓘ          | 17 mil | ↑ 39% |

## Insights

### Tendências

Últimos 28 dias: 16 de junho – 13 de julho

|                                                                                                                     |        |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|
|  Alcance da Página do Facebook ⓘ | 26 mil | ↓ 22% |
|  Alcance do Instagram ⓘ          | 13 mil | ↑ 73% |

- ❑ MAS COM A **INTERNET** ISSO É **POSSÍVEL!**

• Ativo



### Mais mensagens Antigas

326

Conversas por mensagem iniciadas

R\$1,62

Custo por Conversa por mensagem iniciada

R\$528,62

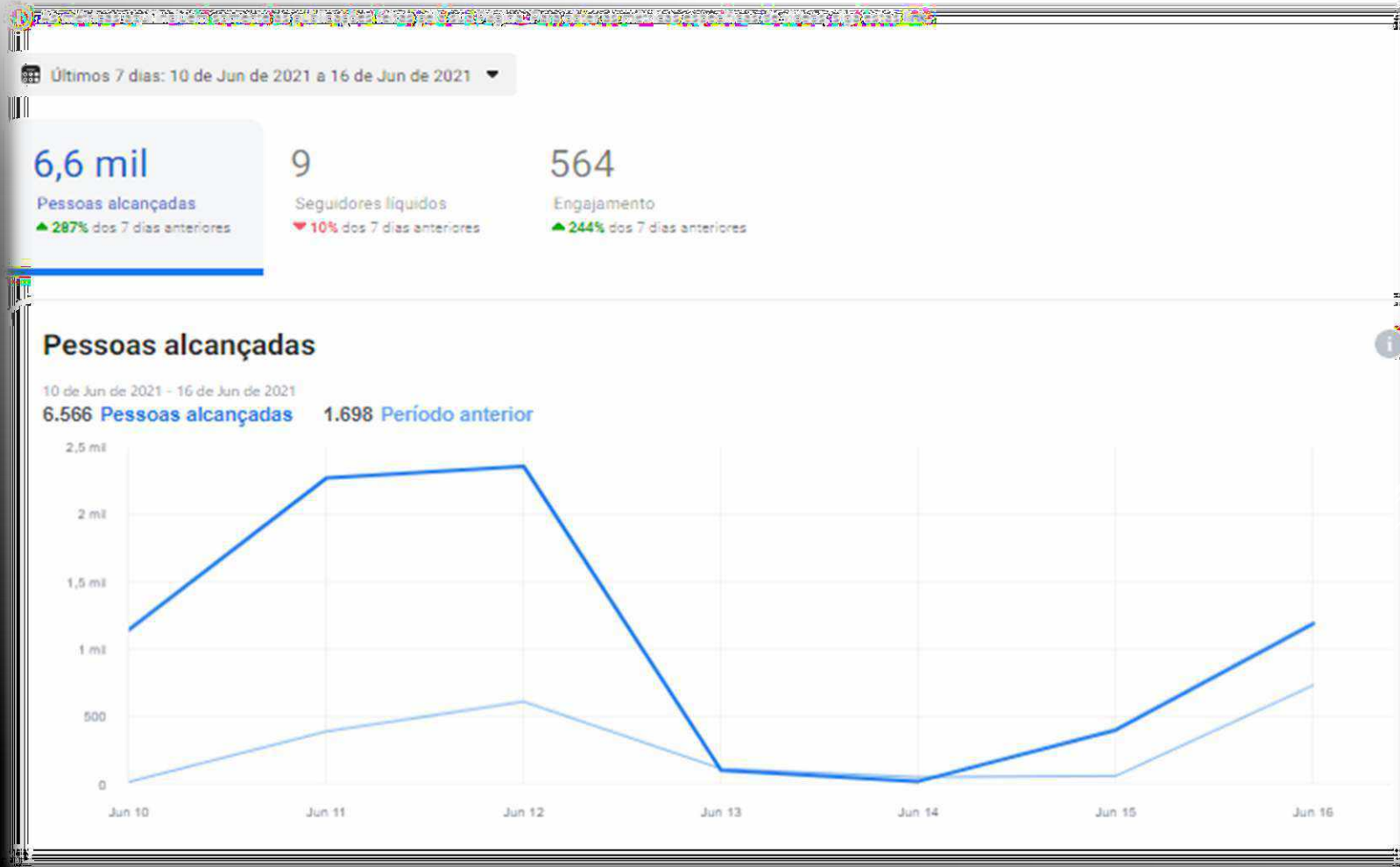
Gasto

# RESULTADOS!

❑ QUER **ALCANÇAR SEMANALMENTE** MAIS DE **6 MIL** PESSOAS?

❑ **CRESCENDO** E IMPACTANDO CADA VEZ MAIS PESSOAS?

❑ O **TRAFEGO PAGO** É A **SOLUÇÃO**, QUE VOCÊ PROCURA !



# RESULTADOS!

7,1 mil

Pessoas alcançadas

♥ 12.7% dos 7 dias anteriores

14

Seguidores líquidos

▲ 1300% dos 7 dias anteriores

622

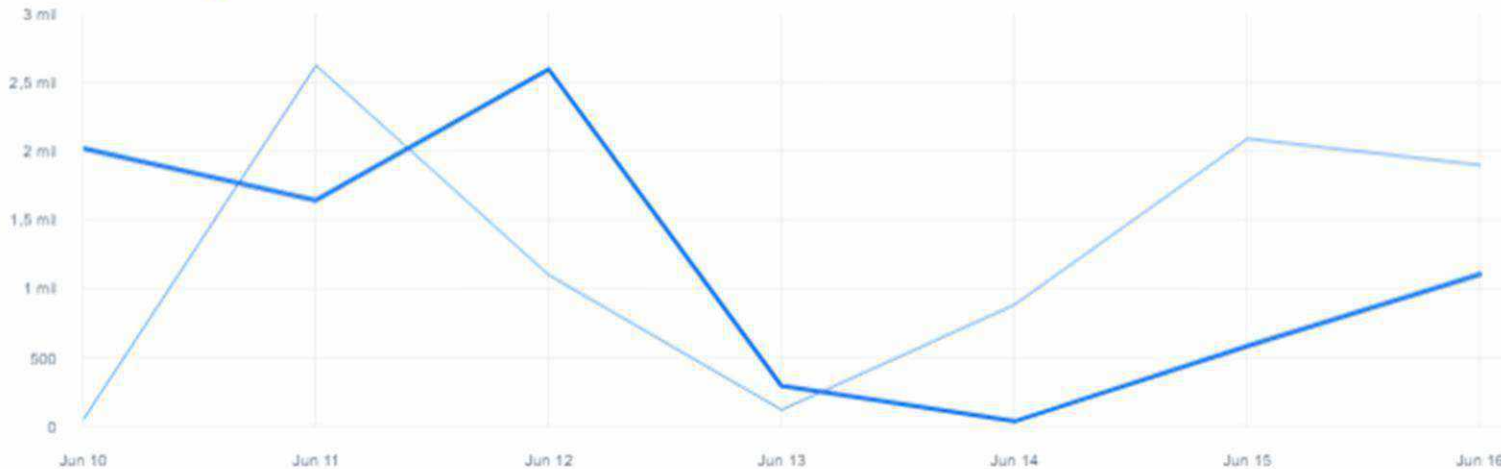
Engajamento

♥ 3.57% dos 7 dias anteriores

## Pessoas alcançadas

10 de Jun de 2021 - 16 de Jun de 2021

7.101 Pessoas alcançadas 8.133 Período anterior



❑ CRESCER NUNCA FOI TÃO SIMPLES !

❑ SE EXISTE DE FATO UM SEGREDO NO DIGITAL É A CONSTÂNCIA !

❑ FAÇA 2 COISAS 2 MIL VEZES !

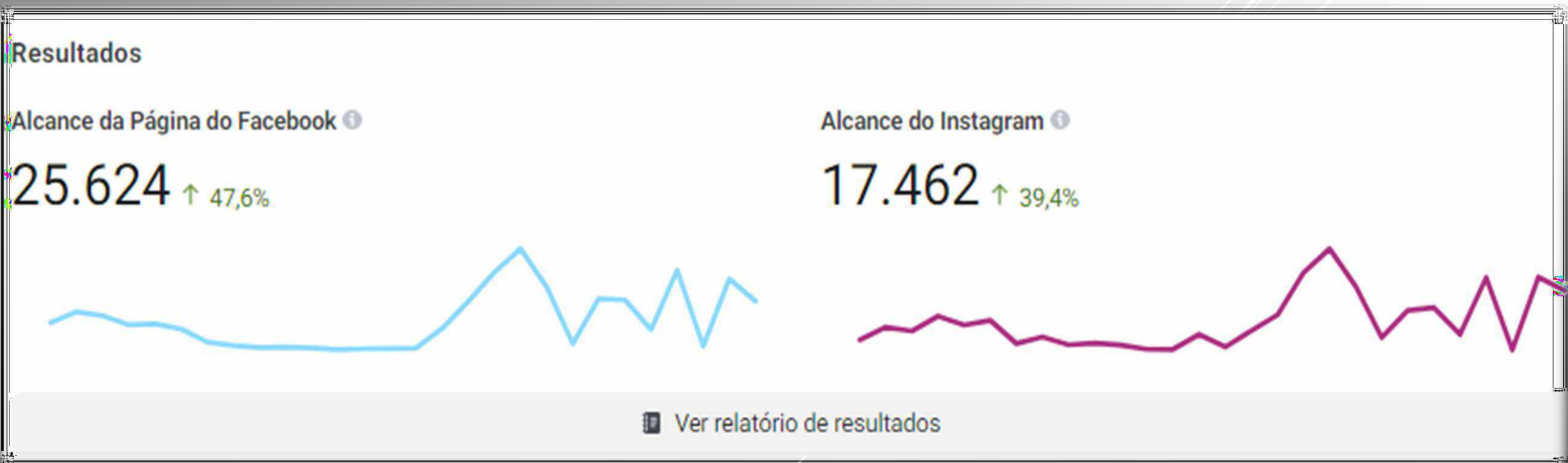
# RESULTADOS!

- ❑ ANALISAR RESULTADOS TE AJUDAM A FAZER UMA ENGENHARIA REVERSA NOS SEUS ANÚNCIOS, COMPREENDENDO O QUE DEU CERTO E O QUE DEU ERRADO. CRIANDO ASSIM NOVAS ESTRATÉGIAS PARA ALCANÇAR OS RESULTADOS ALMEJADOS.



# RESULTADOS!

- ❑ SABER DETALHES DO SEU CLIENTES COMO INTERESSES, COSTUMES, FORMA DE LINGUAGEM, MORADIA, PROFISSÃO E IDADE TE UMA PODEROSA ARMA E ESTA COMPREENSÃO TE AJUDA A ENTENDER COMO DEVE IMPACTA-LO.



# RESULTADOS!

- ❑ SABER COMO ATENDER SEU LEAD DESTE A SUA CHEGADA A INTERAÇÃO, FAZ TOTAL DIFERENÇA PARA AUMENTAR A PORCENTAGENS DE CONVERSÕES FEITAS PELO WHATSAPP.



# RESULTADOS!

- ❑ CRESCER DÓI E DA TRABALHO, MAS VALE MUITO A PENA !

## Tendências

Alcance pago ⓘ

80.484 ↑ 144,5%



Alcance da Página do Facebook ⓘ

50.394 ↑ 72,2%



Alcance do Instagram ⓘ

7.264 ↑ 3,8%



[Ver relatório de tendências](#)

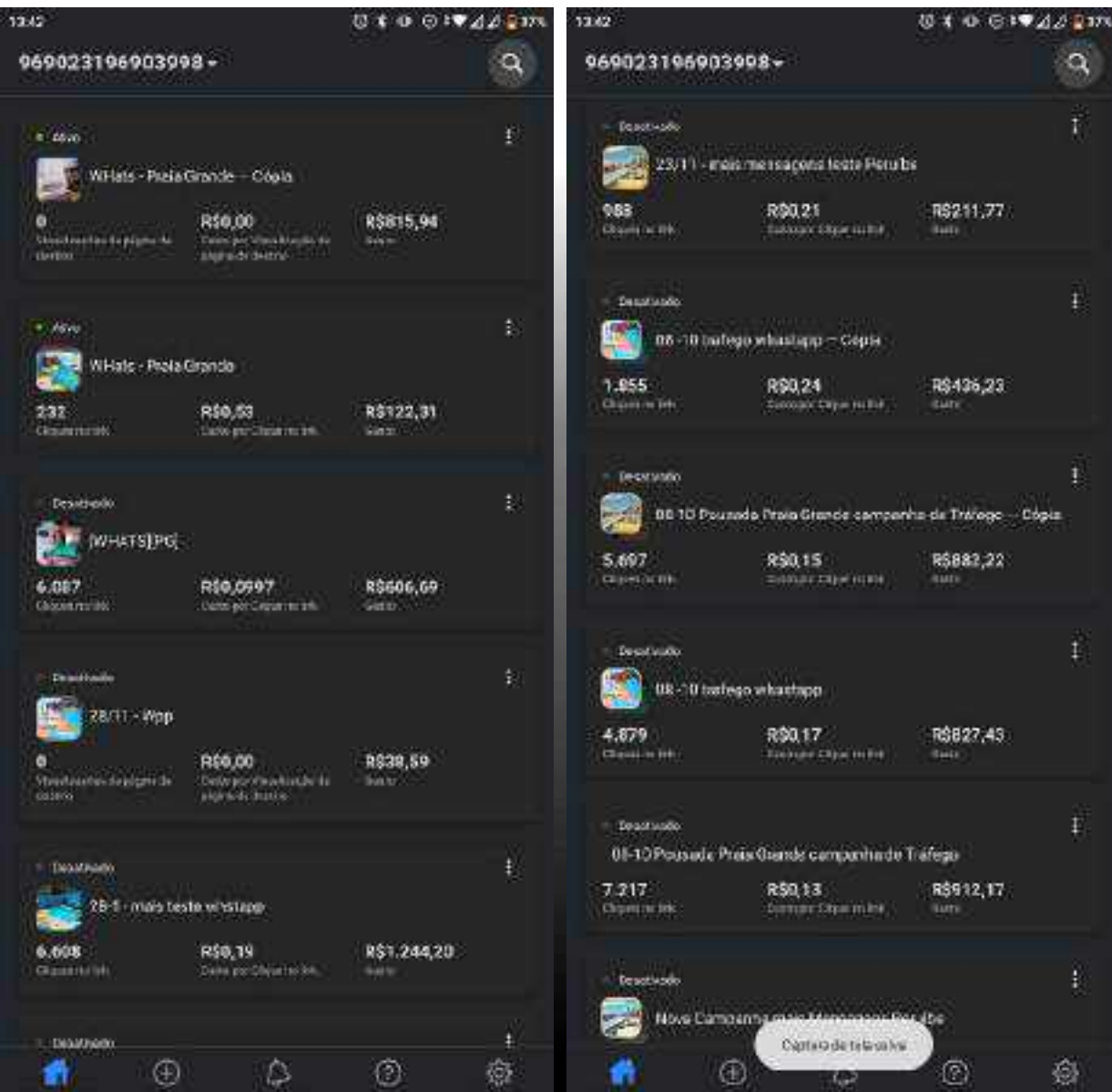
# RESULTADOS!

- ❑ Em 2022 Continuo forte com estudos, principalmente na área de e-commerce, para ser um Gestor de tráfego mais qualificado.
- ❑ Irei deixar aqui uma sequência de resultados, que obtive em 2022 batendo todas as metas possíveis.

- ❑ As campanhas abaixo tem como objetivo mais mensagens, mais seguidores e mais visitas na página do ifood.

|                                     |                                                                                     |                                                                                                                              |                   |                             |                    |                  |                                   |                             |
|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|--------------------|------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> |    | Campanha de Mensagens Vogel                                                                                                  | Clique com 7 ...  | 46<br>Conversas por me...   | 9498               | 11 579           | 3,26 R\$<br>Por conversa por ...  | 150,64 R\$                  |
|                                     |                                                                                     | Resultados de 1 campanha ⓘ                                                                                                   | Clique com 7 ...  | 46<br>Conversas por mens... | 9542<br>pessoas    | 11 645<br>Total  | 3,27 R\$<br>Por conversa por m... | 150,64 R\$<br>Total gasto   |
| <input checked="" type="checkbox"/> |    | [Maisenjagamento}{Insta} - Escala - 2                                                                                        | Clique de 7 di... | 5.741<br>Cliques no link    | 40.033             | 57.809           | R\$ 0,04<br>Por clique no link    | R\$ 215,61                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |    | [Maisenjagamento}{Insta} - Escala                                                                                            | Clique de 7 di... | 5.269<br>Cliques no link    | 48.392             | 82.423           | R\$ 0,10<br>Por clique no link    | R\$ 501,86                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |    | [Maisenjagamento}{Insta}                                                                                                     | Clique de 7 di... | 22.168<br>Cliques no link   | 121.361            | 259.388          | R\$ 0,05<br>Por clique no link    | R\$ 1.066,96                |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  |  [Tráfego][ifood][Koba][tododia]          |                   | 2.175<br>Cliques no link    | 22.464             | 41.149           | R\$ 0,14<br>Por clique no link    | R\$ 303,73                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  |  [Tráfego][Instagram][Mariaeobo][tododia] |                   | 1.923<br>Cliques no link    | 41.768             | 117.333          | R\$ 0,39<br>Por clique no link    | R\$ 741,90                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> |  |  [Tráfego][ifood][Mariaeobo][tododia]     |                   | 3.843<br>Cliques no link    | 64.751             | 111.411          | R\$ 0,19<br>Por clique no link    | R\$ 748,15                  |
|                                     |                                                                                     | Resultados de 3 campanhas ⓘ                                                                                                  |                   | 7.943<br>Cliques no link    | 115.696<br>Pessoas | 269.893<br>Total | R\$ 0,23<br>Por clique no link    | R\$ 1.793,78<br>Total gasto |

# RESULTADOS!



- ❑ APENAS NO DIGITAL VOCÊ CONSEGUE ESCALAR O SEU NEGÓCIO.
- ❑ A campanha apresentada tem como objetivos trazer mais mensagens ao whatsapp e mais seguidores ao instagram.



☐ As campanhas abaixo tem como objetivos receber mais mensagens, e encontrar candidatos em diferentes estados para oportunidade de emprego.

|                                     |                          |                                    |                          |                    |                  |                                |                           |
|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------|------------------|--------------------------------|---------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [Vagas] São Paulo                  | 404<br>Cliques no link   | 20.321             | 34.294           | R\$ 0,30<br>Por clique no link | R\$ 122,55                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [Vagas] Rio de Janeiro             | 435<br>Cliques no link   | 17.042             | 30.851           | R\$ 0,28<br>Por clique no link | R\$ 122,69                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [Vagas] Curitiba                   | 519<br>Cliques no link   | 17.336             | 39.548           | R\$ 0,24<br>Por clique no link | R\$ 122,32                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [Vagas] Minas Gerais               | 557<br>Cliques no link   | 16.956             | 36.648           | R\$ 0,22<br>Por clique no link | R\$ 122,50                |
| <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | [Vagas] São Paulo e Rio de Janeiro | 1.113<br>Cliques no link | 49.276             | 96.778           | R\$ 0,33<br>Por clique no link | R\$ 368,18                |
| Resultados de 5 campanhas ⓘ         |                          |                                    | 3.028<br>Cliques no link | 103.927<br>Pessoas | 238.119<br>Total | R\$ 0,28<br>Por clique no link | R\$ 858,24<br>Total gasto |

# RESULTADOS!

| Desativar                  | Campanha                                     | Valor gasto  | Resultados           | Custo por resultado      | Impressões | Alcance    | Frequência |
|----------------------------|----------------------------------------------|--------------|----------------------|--------------------------|------------|------------|------------|
|                            | [ConversãoQuente] - Camacraft                | R\$ 99,88    | Finalização de co... | Por iniciar finalizaç... | 3.003      | 436        | 6,89       |
|                            | [Camp][Cadastro]                             | R\$ 163,62   | Cadastro no Foco...  | Por cadastro no F...     | 8.765      | 2.558      | 3,43       |
|                            | Conversão - Captação E-mail                  | R\$ 337,00   | Cadastro no site     | Por cadastro             | 20.430     | 13.167     | 1,55       |
|                            | [ConversãoFrio] LUK                          | R\$ 129,91   | Finalização de co... | Por iniciar finalizaç... | 10.182     | 7.410      | 1,37       |
|                            | [ConversãoQuente]                            | R\$ 59,57    | Finalização de co... | Por iniciar finalizaç... | 1.236      | 367        | 3,54       |
|                            | [ConversãoQuente] - Semana do Consumid...    | R\$ 21,05    | Finalização de co... | Por iniciar finalizaç... | 706        | 256        | 2,76       |
|                            | [ConversãoFrio] - Camacraft                  | R\$ 396,92   | Finalização de co... | Por iniciar finalizaç... | 16.801     | 16.216     | 1,15       |
|                            | [Visualização de página][conversão][Crowd... | R\$ 87,91    | Visualização d...    | Por visualização         | 7.337      | 4.450      | 1,55       |
|                            | [Público Frio] - Semana do Consumidor        | R\$ 41,67    |                      |                          | 2.332      | 2.010      | 1,10       |
| Resultados de 10 campanhas |                                              | R\$ 1.710,94 | Últimas conversões   | Últimas conversões       | 98.001     | 55.614     | 1,76       |
|                            |                                              | Total gasto  | Últimas conversões   | Últimas conversões       | Total      | Por pessoa | Por pessoa |

❑ E-COMMERCE QUE VENDE!

| Desativar                  | Campanha                                     | Valor de conversão de finalizações d... | Custo por finalização de compra iniciada | Compras    | Valor de conversão de compras | Custo por compra | Retorno sobre o investimento em publicidade... |
|----------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------------|------------|-------------------------------|------------------|------------------------------------------------|
|                            | [ConversãoQuente] - Camacraft                | R\$ 0,00                                |                                          | 10 #       | R\$ 3.406,39 #                | R\$ 7,13 #       | 34,10 #                                        |
|                            | [Camp][Cadastro]                             | R\$ 0,00                                |                                          | 10 #       | R\$ 1.171,12 #                | R\$ 16,36 #      | 10,38 #                                        |
|                            | Conversão - Captação E-mail                  | R\$ 0,00                                |                                          | 11 #       | R\$ 2.545,95 #                | R\$ 30,71 #      | 7,54 #                                         |
|                            | [ConversãoFrio] LUK                          | R\$ 0,00                                |                                          | 4 #        | R\$ 1.364,78 #                | R\$ 44,58 #      | 7,59 #                                         |
|                            | [ConversãoQuente]                            | R\$ 0,00                                |                                          | 9 #        | R\$ 1.296,11 #                | R\$ 7,50 #       | 21,61 #                                        |
|                            | [ConversãoQuente] - Semana do Consumid...    | R\$ 0,00                                |                                          | 3 #        | R\$ 1.025,15 #                | R\$ 7,08 #       | 48,70 #                                        |
|                            | [ConversãoFrio] - Camacraft                  | R\$ 0,00                                |                                          | 4 #        | R\$ 992,50 #                  | R\$ 59,23 #      | 1,54 #                                         |
|                            | [Visualização de página][conversão][Crowd... | R\$ 0,00                                |                                          | 9 #        | R\$ 465,01 #                  | R\$ 14,85 #      | 5,29 #                                         |
|                            | [Público Frio] - Semana do Consumidor        | R\$ 0,00                                |                                          | 1 #        | R\$ 361,80 #                  | R\$ 43,62 #      | 0,28 #                                         |
| Resultados de 10 campanhas |                                              | R\$ 0,00                                |                                          | 63 #       | R\$ 14.493,51 #               | R\$ 27,15 #      | 8,47 #                                         |
|                            |                                              | Total                                   |                                          | Por pessoa | Total                         | Por pessoa       | Meta                                           |

# RESULTADOS!

Cliques ▾

2,81 mil

Impressões ▾

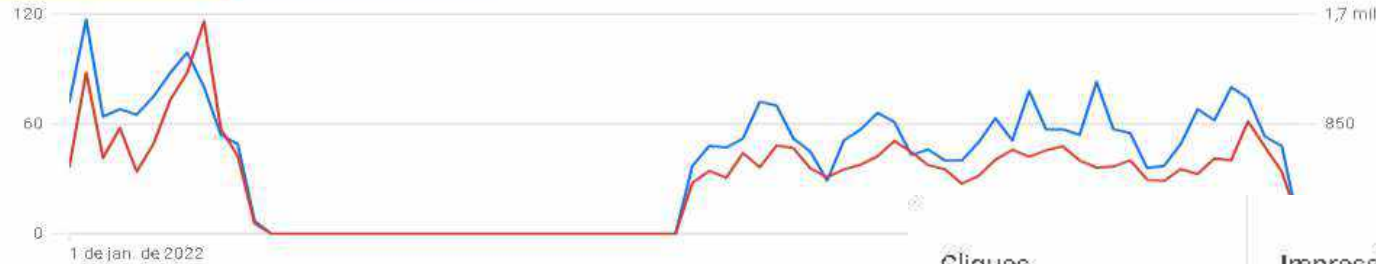
29,7 mil

CPC médio

R\$ 0,17

Custo

R\$ 483



❑ RESULTADOS QUE TRANSFORMAM O FATURAMENTO DA SUA EMPRESA.

Cliques

2,67 mil

Impressões

26,1 mil

CTR ▾

10,25%

Custo

R\$ 366

Cliques

1,64 mil

Impressões

16,7 mil

CTR ▾

9,82%

Custo

R\$ 192



Cliques

53

Impressões

671

CTR ▾

7,90%

Custo

R\$ 4,92



# RESULTADOS!

22:44

38%

Ativo

[REDACTED]

152

Compras no site

R\$32,36

Custo por Compra no site

R\$4.918,79

Gasto

Ativo

[REDACTED]

233

Compras no site

R\$27,18

Custo por Compra no site

R\$6.332,63

Gasto

Ativo

STRMKT - [CONVERSAO][VENDAS] - Creatine

10

Compras no site

R\$52,40

Custo por Compra no site

R\$524,01

Gasto

Ativo

NewCAL - [TRAFFEGO][OUTRAS][LINK] - Call Center

3.944

Clique no link

R\$0,28

Custo por Clique no link

R\$1.090,43

Gasto

Ativo

22:44

58%

Ativo + Terminado

Zero Imposto - 02/08 e 03/08

291

Compras no site

R\$15,62

Custo por Compra no site

R\$4.546,58

Gasto

Ativo

STRMKT - [CONVERSÃO][VENDAS] - Relatos Sociais

[+ Visualizar Detalhes](#)

4

Compras no site

R\$21,82

Custo por Compra no site

R\$87,26

Gasto

Ativo

STRMKT - [CONVERSÃO][VENDAS] - Preços imbatíveis - escala

[+ Visualizar Detalhes](#)

5

Compras no site

R\$32,57

Custo por Compra no site

R\$162,83

Gasto

Ativo

CALL CENTER- LOJA FÍSICA

87

Cliques no link

R\$1,23

Custo por Clique no link

R\$107,44

Gasto

22:45

97%

Ativo

STRMKT - [CONVERSÃO][VENDAS] - Remarketing  
CARROSEL 7-600

2.589

Compras no site

R\$22,51

Custo por Compra no  
site

R\$58.282,22

Gasto

Ativo

797

Compras no site

R\$24,54

Custo por Compra no  
site

R\$19.561,24

Gasto

Ativo

STRMKT - [CONVERSÃO][VENDAS] - Remarketing  
900 - 3650

913

Compras no site

R\$26,82

Custo por Compra no  
site

R\$24.484,89

Gasto

Ativo

STRMKT - [CONVERSÃO][VENDAS]

129

Compras no site

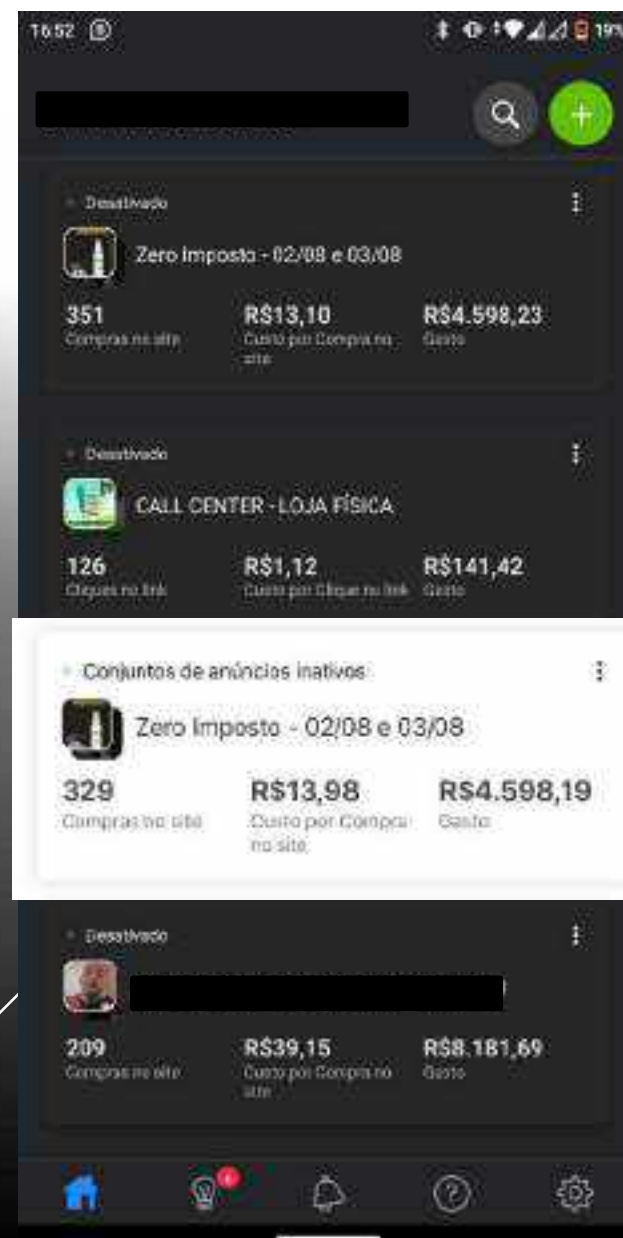
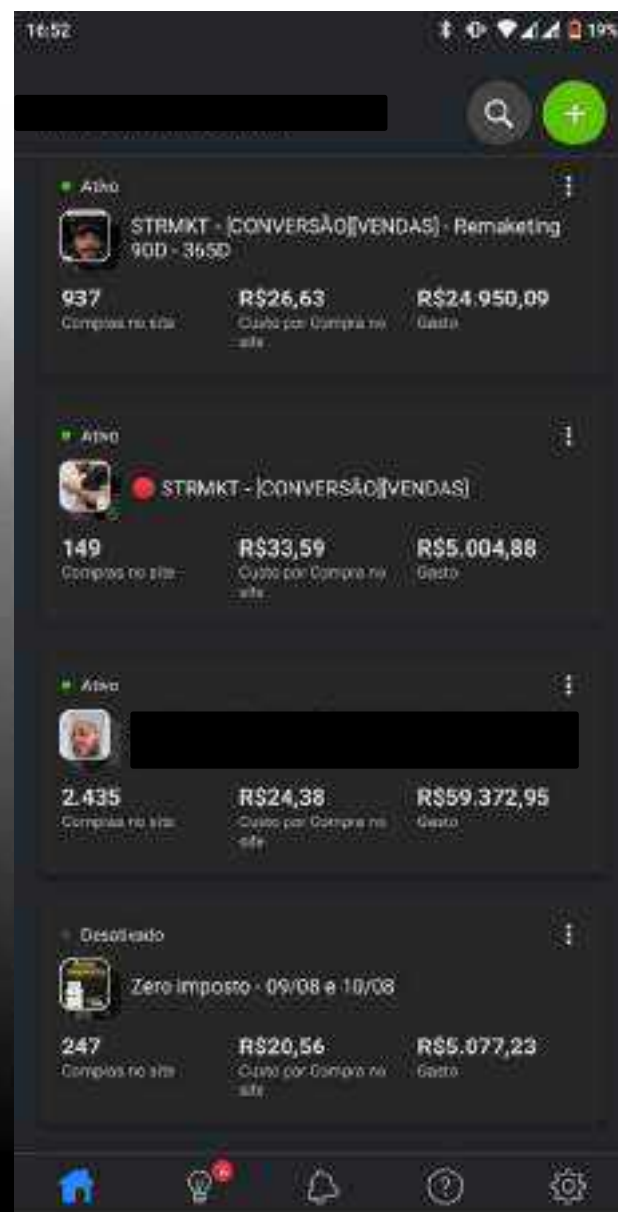
R\$34,67

Custo por Compra no  
site

R\$4.471,92

Gasto

# RESULTADOS!



# ALINHAMENTO DE EXPECTATIVAS

- ❑ COMO VIMOS O **TRÁFEGO PAGO** É FUNDAMENTAL PARA **ALCANÇAR** OS **RESULTADOS** DE QUALQUER **EMPRESA** ! COM ELE VOCÊ CONSEGUE VER O **CRESCIMENTO EXPONENCIAL** COM PREVISIBILIDADE O QUE É O SONHO DE QUALQUER NEGÓCIO
- ❑ MAS O TRÁFEGO É O **MEIO DE CAMPO**, COM ELE VOCÊ **ALCANÇA** SEU CLIENTE E OFERTA A **SOLUÇÃO** QUE ELE ESTÁ **PROCURANDO**, ENTÃO ENTENDER QUE A TAXA DE **CONVERSÃO** IRÁ DEPENDER NO FINAL DA SUA **ESTRATÉGIA E ATENDIMENTO** É FUNDAMENTAL.
- ❑ DESTE O DESCRITIVO DO ANÚNCIO QUE CHAMAMOS DE COPY, A CRIATIVOS E ESTRATÉGIAS É **ALINHADO** COM **CLIENTE**, PARA QUE AMBOS FALEM A MESMA LÍNGUA E **ANDEM JUNTOS** PARA **ALCANÇAR OS OBJETIVOS**.

# **PARCERIA DE SUCESSO**

- ❑ **AGORA VOCÊ JÁ SABE UM POUCO SOBRE MIM E MINHA TRAJETÓRIA, ESPERO QUE POSSAMOS INICIAR ESTÁ PARCERIA COM PÉ DIREITO E ARREBENTAR NO DIGITAL !**
- ❑ **ESTAREI AGUARDANDO O SEU RETORNO PARA FINALIZARMOS NOSSA PARCERIA, E DESTE JÁ AGRADEÇO A SUA ATENÇÃO E SEU TEMPO, DEUS ABENÇOE !**